



MEDIOS AUDIOVISUALES

PROF.: LIC. CARLOS DANIEL LUIRETTE
Cursada 2020

I. Fundamentación

El siglo XX vio nacer la mayoría de lo que hoy conocemos como “Medios Masivos de Comunicación”, dichos medios década tras década se fueron desarrollando y complejizando tanto en su alcance cómo en su poder sobre la población. La prensa, la fotografía, el cine, la radio y la televisión, la posibilidad de registrar el sonido y la imagen, modificaron los hábitos de la comunicación entre los seres humanos. Los cambios en la forma de relacionarse, de informarse y también en los procesos de enseñanza, aprendizaje y entretenimiento, marcaron la impronta del siglo XX. Luego de la 2° Guerra Mundial, los avances tecnológicos fueron imparable, las comunicaciones cada vez se hicieron más veloces, y cuando parecía que ya nada se podía “inventar”, apareció en el escenario el desarrollo de la informática e internet, las redes sociales, y nuevamente se cambia el paradigma, inmersos en la llamada “Sociedad de la Información”, los medios de comunicación se potenciaron, aggiornándose a la corriente, y en pleno siglo XXI, ya se habla del fin de los medios tal cual se los concibió y los conocimos.

En este contexto, el bibliotecario debe conocer aspectos inherentes al funcionamiento de los distintos medios de comunicación, las diversas teorías de la comunicación, sus lenguajes y el grado de manipulación a lo que estamos expuestos, ya que la materia prima del trabajo del bibliotecario es la información y saber hacer un uso correcto de la misma hoy es fundamental, teniendo en cuenta que los medios audiovisuales están incorporados definitivamente en las unidades de información.

II. Objetivos

Que el alumno logre:

1. Comprender el proceso de la comunicación y de los medios de comunicación en si mismos.
2. Formar un pensamiento crítico que permita analizar y evaluar los contenidos que los distintos medios de comunicación difunden y capacitar a los alumnos para la comprensión de los elementos que conforman su estructura y lenguajes específicos.
3. Conocer los distintos medios de comunicación, como generadores de información y conocimiento para ser utilizados en bibliotecas, centros de documentación y archivos.
4. Estudiar al proceso de comunicación humana a partir de los cambios originados por las TICs como paradigma para analizar los procesos comunicativos en las bibliotecas.
5. Analizar el rol que los medios de comunicación juegan en la sociedad actual a partir de las transformaciones que éstos están atravesando con el desarrollo de la sociedad de la información, internet y las redes sociales. El futuro de los medios de comunicación tradicionales y su influencia en nuestro ámbito profesional.

III. Unidades temáticas

1. La información y la comunicación
2. Las formas de la comunicación
3. Los nuevos medios de comunicación en la sociedad de la información
4. Conservación de los soportes audiovisuales. Soportes analógicos versus digitales. La desmaterialización del soporte.

IV. Contenido Analítico

Unidad Temática 1

- 1.1. La información y la comunicación
 - 1.1.1. La información. Concepto contenido físico y estructura.
 - 1.1.2. La cadena de generación, propiedad, demanda e interpretación de la información.
 - 1.1.3. Creación, mediatización y comprensión de los mensajes comunicativos.
 - 1.1.4. Teorías de la comunicación: análisis y crítica.

- 1.2. La comunicación humana
 - 1.2.1. Concepto. El proceso de comunicación en el hombre
 - 1.2.2. Comunicación no verbal. Comunicación cara a cara. Comunicación en grupos. Comunicación en las redes sociales.
 - 1.2.3. Creación, mediatización y comprensión de los mensajes comunicativos.
 - 1.2.4. La comunicación cara a cara y la comunicación a partir del desarrollo de la sociedad de la información en el ámbito profesional.

Unidad Temática 2

2. Las formas de la comunicación
 - 2.1. Comunicación cara a cara. Teatro, enseñanza.
 - 2.2. Comunicación sonora: La radiodifusión. Historia de la radio en Argentina. Registro del sonido. Discos fonográficos. Cintas magnetofónicas (cintas abiertas, casetes). Soportes digitales (discos compactos, minidisc). Soportes no convencionales.
 - 2.3. Comunicación visual. El fundamento: la imagen.
 - 2.4. Comunicación visual. Las formas: Cartel, historieta, publicidad, fotografía
 - 2.5. Comunicación audiovisual. Cine. El cine en la Argentina. Televisión. Historia la televisión en Argentina. El lenguaje y sus géneros. Videos: del videoclub a "Youtube".
 - 2.6. Comunicación audiovisual: El registro de las imágenes en movimiento: Película cinematográfica. Cintas magnetofónicas de video (cinta de pulgada, videotape). La guerra de los formatos VHS vs. BETAMAX.
 - 2.7. La comunicación escrita: el libro, el diario, las revistas. Historia del periodismo en Argentina.

Unidad Temática 3

3. Los nuevos medios de comunicación en la sociedad de la información
 - 3.1. Características de la sociedad de información.

- 3.2. Internet. Historia y Desarrollo.
- 3.3. La redes sociales. (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.)
- 3.4. Libro electrónico. Diarios y revistas electrónicos. Análisis de los portales de la prensa escrita.
- 3.5. El cine y la televisión en Netflix y Youtube.
- 3.6. La música en Spotify.
- 3.7. La biblioteca y el uso de las TICS. (bases de datos y catálogos en línea, buscadores de internet, videoconferencias, uso de las redes sociales, tutoriales, etc.).
- 3.8. Problemática de los medios audiovisuales tradicionales y los nuevos medios: Censura. Propiedad Intelectual: restricciones para el uso en bibliotecas. La situación en Argentina.

Unidad Temática 4

4. Conservación de los soportes audiovisuales. Soportes analógicos versus digitales. La desmaterialización del soporte.
 - 4.1. Conservación de fotografías. Lineamientos generales.
 - 4.2. Conservación de discos fonográficos y soportes de audio magnetofónicos.
 - 4.3. Conservación de soportes audiovisuales: películas, videocasetes y soportes digitales.
 - 4.4. Problemática de los archivos audiovisuales. En la Argentina, y la desmaterialización del soporte.

V. Bibliografía fundamental:

Unidad temática 1: 1.1 La Información y la comunicación

Agrelo, Juan José (s/f) La comunicación . su estudio. (ficha de cátedra).

Agrelo, Juan José (s/f) Sensación, percepción y memoria. Base del proceso de comunicación. (ficha de cátedra).

Aruguette, Natalia (2015). El poder de la agenda: política, medios y público. Buenos Aires: Biblos.

Bateson Birdwhistell [et al] (1987) La nueva comunicación. Barcelona: Kairós.

Benjamin, Walter (2015) La obra de arte en la época de la reproducción mecánica. En: Estética de la Imagen. p. 25-61. Buenos Aires: La Marca Editora. (publicado originalmente en 1935-36).

Berlo, David K. (1982) El proceso de la comunicación. Buenos Aires: El Ateneo. 13° reimp.

Borges, Jorge Luis (1974). Funes el memorioso. En: Ficciones. Buenos Aires: EMECE. 21° impresión. p. 107-117.

Byung- Chul Han (2017). La expulsión de lo distinto. Buenos Aires: Herder. 2° reimp.

Casasús, José M. (1973). Teoría de la Imagen. Barcelona: Salvat. [entrevista a Marshall McLuhan].

De Fleur, Melvin L.; Ball-Rokeach, Sandra J. (1993). Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós. 2° ed.



Ferguson, Robert (2007) Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Barcelona: Gedisa.

Martínez Pandiani, Gustavo (2004). El estudio de la comunicación política moderna. En: Homo zapping: política, mentiras y video. Buenos Aires: Urgeman Editor. p. 19-41.

Mc Luhan, Marshall (1981) El aula sin muros. Barcelona: Laia B.

Mc Luhan, Marshall (1967) El medio es el masaje. Un inventario de efectos. Barcelona: Paidós. 2° reimp. 1992.

Mc Murdo, George (1995) Changing context of communication . En: Scotland Journal of Information Science of the Queen Margaret College, 21 (2), p. 140-146. *

Traducción de cátedra: El contexto cambiante de comunicación.

Moles, Abraham (1985) Enciclopedia de las Ciencias de la Comunicación: Los mass media. Bilbao: Asuri.

Ramonet, Ignacio (2016) El imperio de la vigilancia. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Wolf, Mauro (1991). Contextos y paradigmas en investigación sobre los media. En: La investigación en la comunicación de masas. Barcelona: Paidós. p. 22-149.

Wright, Charles R. (1978). Comunicación de masas. Buenos Aires: Paidós. 6° ed.

Unidad temática 1: 1.2 La comunicación humana

Carr, Nicholas (2015) Atrapados. Cómo las máquinas se apoderan de nuestras vidas. Buenos Aires: Taurus.

Davis, Flora. (1992) El lenguaje de los gestos. Buenos Aires: EMECÉ.

Knapp, Mark L. (1985). Comunicación no verbal: perspectivas básicas. En: La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Barcelona: Paidós. p. 13-46.

Morduchowicz, Roxana (2012) Los adolescentes y las redes sociales. Buenos Aires: FCE.

Silvera Iturrioz, Claudia (2005) Los bibliotecarios en la sociedad de información. En: Acimed; vol.13, n° 3. consulta en internet 27-07-2017:

http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_3_05/aci06305.htm

Van Dijck, José (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Unidad temática 2: Las formas de comunicación

Aprile, Orlando C. (2012) La publicidad puesta al día. Buenos Aires: La Crujía.

Barnicoat, John (1997). Los carteles. Su historia y su lenguaje. Barcelona: Gustavo Gli. 4° ed.

Barthes, Roland (1992) La cámara lúcida. Barcelona: Paidós. 2° ed.

Benesch, H.; Schmandt, W. (1982) Manual de autodefensa comunicativa. La manipulación y como Burlarla. Barcelona: Gustavo Gili.

Beneyto, Juan (1973). Conocimiento de la información. Madrid: Alianza Editorial.

Benjamin, Walter (2015). Breve historia de la fotografía. En: Estética de la Imágen. p. 83-107. (publicado originalmente en 1931).

Bordieu, Pierre (2000). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama. 3° ed.

Bullaude, José (1966) El nuevo mundo de la imágen. Introducción a los medios audiovisuales. Buenos Aires: Eudeba.

Casasús, José M. (1974) Teoría de la imágen. Barcelona: Salvat. (Salvat Grandes Temas, 29).

Comparato, Doc (2005) De la creación al guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión.

Domenach, Jean-Marie (2009). La propaganda política. Buenos Aires: EUDEBA.

Eco, Umberto (1995). Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen.

Escarpit, Robert (1965): La revolución del libro. Madrid: Alianza Editorial - Unesco.

Feldman, Simón (1983). La realización cinematográfica. Análisis y práctica. México: Gedisa.

Fernández, José Luis (1994). Los lenguajes de la radio. Buenos Aires: Atuel.

Freund, Gisèle (2015) La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili. 1° ed. 16° tirada.

Getino, Octavio (2016) Cine argentino. Buenos Aires: Ciccus.

Gubern, Roman (1974) Literatura de la imágen. Barcelona: Salvat. (Colección Grandes Temas, 57)

Haye, Ricardo (2004) El arte radiofónico. Buenos Aires: La Crujía.

Kairuz, Mariano (2009) Final caja negra. En: Página 12, supl. Radar, 7 de junio.

Karush, Matthew B. (2013). Cultura de clase: radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946).



- Martínez Pandiani, Gustavo (2004). Veinte años de videopolítica en Argentina. En: Homo zapping: política, mentiras y video. Buenos Aires: Urgeman Editor. p. 71-127..
- Masotta, Oscar (1982). La Historieta en el mundo moderno. Barcelona: Paidós.
- Masotta, Oscar (1990). El “esquematismo” contemporáneo de la historieta. En: Conciencia y estructura. Buenos Aires: Corregidor. p. 225-234. (texto original de 1967).
- Matallana, Andrea (2006). Locos por la radio: una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Moles, Abraham (1985) Enciclopedia de las Ciencias de la Comunicación: Los mass media. Bilbao: Asuri.
- Molinari, Viviana (2004). Juventud & publicidad. En: Wortman, Ana (comp). Imágenes publicitarias/ Nuevos burgueses. Buenos Aires. Prometeo Libros. p. 107-135.
- Muraro, Heriberto (1974). Neocapitalismo y comunicación de masa. Buenos Aires. Eudeba.
- Newhall, Beaumont. 2002. Historia de la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Priamo, Luis; Adelman, Jeremy; Cuarterolo, Miguel Angel. 1995. Los años del daguerrotipo: primeras fotografías argentinas, 1843-1870. Buenos Aires: Ediciones
- Sartori, Giovanni (1998) Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus.
- Sibila, Paula (2009). Yo personaje y pánico a la soledad. En La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económico. p. 265-302
- Sontag, Susan (1980) En la caverna platónica. En: Sobre la fotografía. Buenos Aires: Sudamericana. p.11-34.
- Steimberg, Oscar; Traversa, Oscar (1997) Estilo de época y comunicación mediática. Buenos Aires: Atuel.
- Varela, Gustavo (2017) La guerra de las imágenes. Buenos Aires: Ariel.
- Verón, Eliseo (2004) Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación: En: Fragmentos de un tejido. Buenos Aires: Gedisa.
- Vilches, Lorenzo (2001). La migración digital. Barcelona: Gedisa.
- Wajszczuk, Ana (2014). La pura verdad. En: Página 12, supl. Radar, 22 de junio. <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-9817-2014-06-22.html> (consulta en internet 6-03-2018).
- Williams, Raymond (2011). Televisión. Tecnología y forma cultural. Buenos Aires: Paidós. 1° ed. en castellano.

Wortman, Ana (2004). Una aproximación a los nuevos intermediarios culturales del campo publicitario. Individualidades y corporación transnacional. En: Wortman, Ana (comp). Imágenes publicitarias/Nuevos burgueses. Buenos Aires: Prometeo Libros. p. 25-41.

Unidad temática 3: Los nuevos medios de comunicación en la sociedad de información.

Baggiolini, Luis (2014) Sujetos híbridos e historia no lineal. La continuidad de los media por otros medios. En: Vizer, Eduardo Andrés (coord.). Lo que Mc Luhan no predijo. Buenos Aires: La Crujía. p. 93-107.

Bauman, Zygmunt (2013) Vigilancia líquida. Buenos Aires: Paidós.

Benítez Larghi, Sebastián (2004). La vuelta al mundo en 80 bytes. Internet y la lucha hegemónica por el tiempo y el espacio. En: Wortman, Ana (comp). Imágenes publicitarias/Nuevos burgueses. Buenos Aires: Prometeo Libros. p. 71-106.

Boczkowski, Pablo Javier; Mitchelstein, Eugenia (2015). La diferencia hace a la política. En: La brecha de las noticias. Buenos Aires: Manantial.

Bravo, Enrique (1998). Señoras y señores...la radio está en el aire. Buenos Aires: C&R. 1° ed.

Bunz, Mercedes (2017). La revolución silenciosa. Cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política sin hacer mucho ruido. Buenos Aires: Cruce. (edición original en alemán 2012).

Carlón, Mario; Scolari, Carlos A. (eds) (2014) el fin de los medios masivos. Buenos Aires: La Crujía.

Cebrián Herreros, Mariano (2008). La radio en internet. Buenos Aires: La Crujía.

De Moraes, Denis; Ramonet, Ignacio (2013) Medios, poder y contrapoder. Buenos Aires: Biblos.

Gallotti, Alicia (1975). La risa en la radio. Buenos Aires: Ediciones De La Flor. [Cuadernos de la nostalgia, n° 4].

García Canclini, Néstor (2007). Lectores, espectadores e internautas. Barcelona: Gedisa.

Haye, Ricardo (2004). El arte radiofónico. Buenos Aires: La Crujía. 1° ed.

Lipovetsky, Giles (2016). De la ligereza. Barcelona: Anagrama. 1° ed.

Manifiesto de la IFLA/Unesco sobre Internet (2006) . IFLA/Unesco. Consulta en internet: 27-07-17 : <http://www.abinia.org/internet-manifesto-guidelines-es.pdf>

Mitchelstein, Eugenia; Boczkowski, Pablo Javier (2015) . La brecha de las noticias. La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Buenos Aires: Manantial.

Mitchelstein, Eugenia; Boczkowski, Pablo Javier (2017). Titulares, hashtags y videojuegos. La comunicación en la era digital. Buenos Aires: Manantial.

Muro, Valentín (2018). Por qué la colección musical más grande del mundo puede no ser suficiente. En: La Nación, 23 de febrero.

Notar, Natalia (2017). La televisión del futuro: streaming, big data, on demand y el nuevo espectador. Buenos Aires: Ariel.

Ulanovsky, Carlos (1976). 1951-1976 Televisión Argentina 25 años después. Buenos Aires: Hachette.

Vilches, Lorenzo (2001). La migración digital. Barcelona: Gedisa.

Unidad temática 4: Los nuevos medios de comunicación en la sociedad de información.

Arnau Roselló, Robert; Galán Cubillo, Esteban. 2013. La disolución del soporte audiovisual y la quiebra de la linealidad en el relato. En: Historia y Comunicación Social, Madrid: Universidad Complutense, vol.18, n° esp. Dic., p. 359-366.

Capanna, Pablo (2011) Escribir en el aire. En: Pagina 12, supl. Futuro, 5 de noviembre.

Cherchi Usai, Paolo (2014) El futuro digital de las colecciones fílmicas pre digitales. En: Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (IMAGOFAGIA), n° 10 .

Doueih, Milad. 2010. La gran conversión digital. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Eco, Umberto; Carrière, Jean-Claude (2010) Nadie acabará con los libros. Buenos Aires: Lumen.

Edmondson, Ray. 2008. Filosofía y principios de los archivos audiovisuales. México, D.F.: Fonoteca Nacional

Edmondson, Ray. 2002. Memoria del mundo: directrices para la salvaguardia del patrimonio documental. Ed. rev. París: Unesco. División de la Sociedad de la Información.

Edmondson, Ray; miembros de AVAPIN. 1998. Una filosofía de los archivos audiovisuales [en línea]. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación,

la Ciencia y la Cultura. Programa General de Información y UNISIST. Disponible en: <http://www.unesco.org/webworld/publications/philos/philos.htm> [consulta: 27 de julio de 2017].

Ente Público Radiotelevisión Española (RTVE). 1986. Panorama de los archivos audiovisuales : contribución a la puesta al día de las técnicas de archivo internacionales / FIAF-IFTA, BBC Data, INA, RTVE. Madrid: Ente Público RTVE.

International Federation of Film Archives (FIAF). 2012. The principles of digital archiving.

Luirette, Carlos Daniel; Escandar, Raúl (2008) Conservación de soportes audiovisuales. Imágenes fijas y en movimiento. Buenos Aires: Alfagrama.

- Nuño Moral, María Victoria. 1999. Los servicios de documentación sonora ante el reto digital. En: Cuadernos de documentación multimedia, Extremadura (España), n° 8.
- Ogden, Sherelyn (ed.). 2000. El manual de preservación de bibliotecas y archivos del Northeast Document Conservation Center. 3ª. ed. rev. y ampl. Santiago de Chile: DIBAM. Centro Nacional de Conservación y Restauración.
- Royan, Bruce; Cremer, Monika. 2004. Directrices para materiales audiovisuales y multimedia en bibliotecas y otras instituciones. The Hague: International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA).
- Stevens, Martijn. 2012. Conformarse con la nada: la materialización de lo digital. En: Artnodes. Revista de Arte, Ciencia y Tecnología, n° 12, UOC.
- Torres, Ariel. 2015. La era oscura de internet. Vinton Cerf, uno de los inventores de la red, sostiene que los documentos digitales caerán en un agujero negro debido a la obsolescencia del software. En: La Nación, 9 de marzo, p. 14.
- UNESCO. Subcomité de Tecnología. 2005. La preservación de nuestro patrimonio documental. Paris: UNESCO. (Programa Memoria del Mundo).
- Van Bogart, John W. C. 1995. Magnetic tape storage and handling: a guide for libraries and archives. Washington, D.C.: Commission on Preservation and Access; St. Paul, MN: National Media Laboratory.
- Vilches, Lorenzo. 2007. Migraciones mediáticas y creación de valor. En: Sociedad Mediatizada. Barcelona: Gedisa, p. 141-174.

Nota

La cátedra determinará bibliografía obligatoria adicional
para cada una de las unidades durante el transcurso de la cursada

VI. Metodología de la Enseñanza

Se desarrollarán clases teórico-prácticas. Las mismas consistirán en: disertaciones sobre los principales puntos teóricos a cargo del profesor, lectura y análisis de textos, más el complemento de proyección de powers points, películas y todo material audiovisual que facilite la comprensión y complemente las clases. Se complementará con la realización de trabajos prácticos y la entrega de un informe monográfico por parte de los alumnos.



VII. Sistema de Promoción y Evaluación

- La Cátedra evaluará a los alumnos con parciales y trabajos especiales que se determinarán durante la cursada.
- Los alumnos que aprueben los parciales e informe monográfico deberán rendir un examen final.
- Los alumnos libres tendrán la obligación de presentar y aprobar un trabajo escrito a convenir con la cátedra como requisito previo para la presentación a la mesa general de exámenes. En lo restante el examen libre estará sujeto a la normativa vigente.

VIII. Cronograma

- Horario de clases: 19:00 hs a 20:35 hs los días miércoles.

IX. Composición de la Cátedra Cronograma

- Profesor: Lic. Carlos Daniel Luirette